

# LA PAMPA

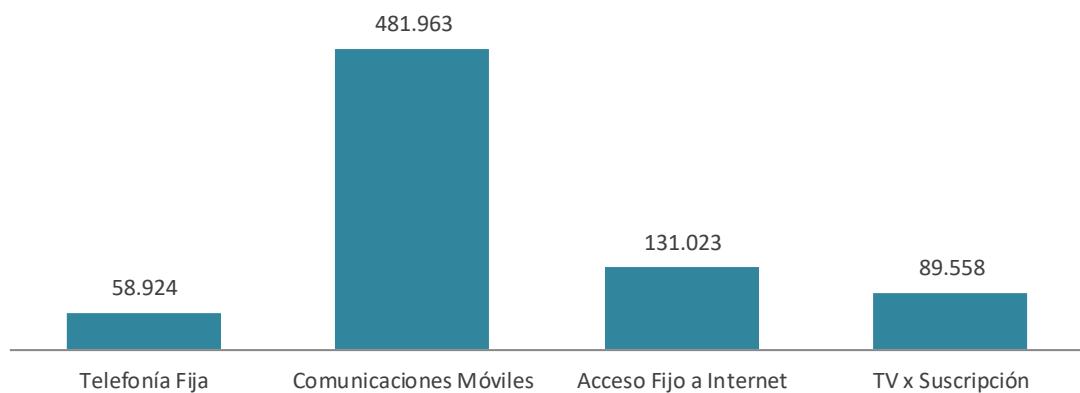
## INDICADORES MERCADO TIC

2025  
2do Trimestre

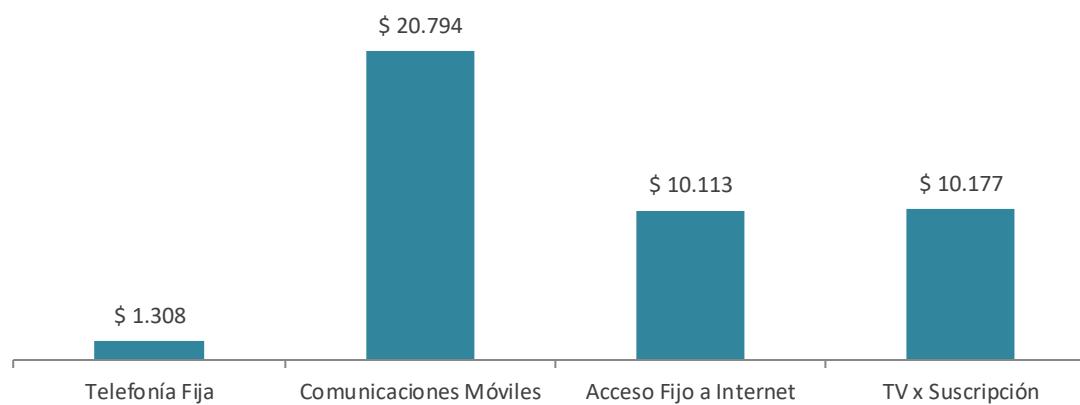
## INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	58.924	6.449.390	481.963	64.278.241	131.023	12.253.770	89.558	8.592.098
Participación a nivel nacional	0,91 %	n/a	0,75 %	n/a	1,07 %	n/a	1,04 %	n/a
Ingresos (en millones)	\$1.307,67	\$428.900,81	\$20.794,35	\$3.277.932,60	\$10.112,63	\$1.444.882,95	\$10.176,68	\$1.028.379,39
Participación a nivel nacional	0,30 %	n/a	0,63 %	n/a	0,70 %	n/a	0,99 %	n/a
ARPU Mensual	\$3.698,76	\$11.083,76	\$7.190,85	\$8.499,33	\$12.863,68	\$19.652,22	\$18.938,72	\$19.948,16

## Accesos



## Ingresos(en millones de \$)

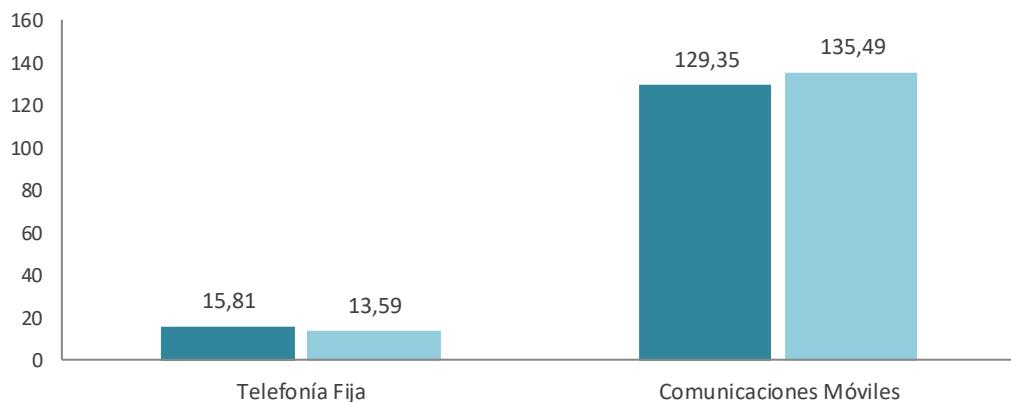


## INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	15,81	13,59	129,35	135,49	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	48,00	43,06	n/a	n/a	106,73	81,82	72,96	57,37

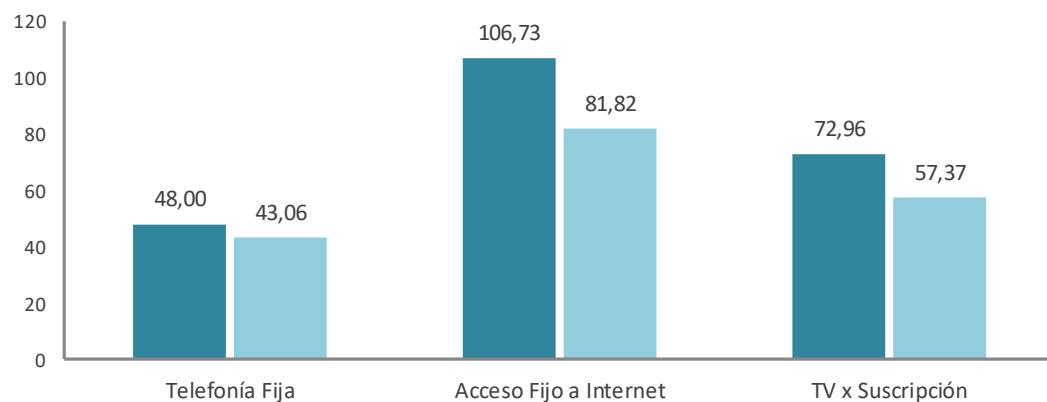
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

■ Provincia ■ Nación



## PRINCIPALES INDICADORES

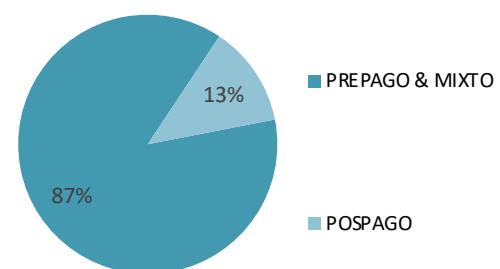
	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	481.963	64.278.241	0,75 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 20.794,35	\$ 3.277.932,60	0,63 %
<b>Penetración Líneas c/100 habitantes</b>	129,35	135,49	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 7.190,85	\$ 8.499,33	n/a
<b>Sitios 4g</b>	294	29.543	1,00 %
<b>Sitios 5g</b>	4	1.189	0,34 %

## EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



## ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
421.225	60.738

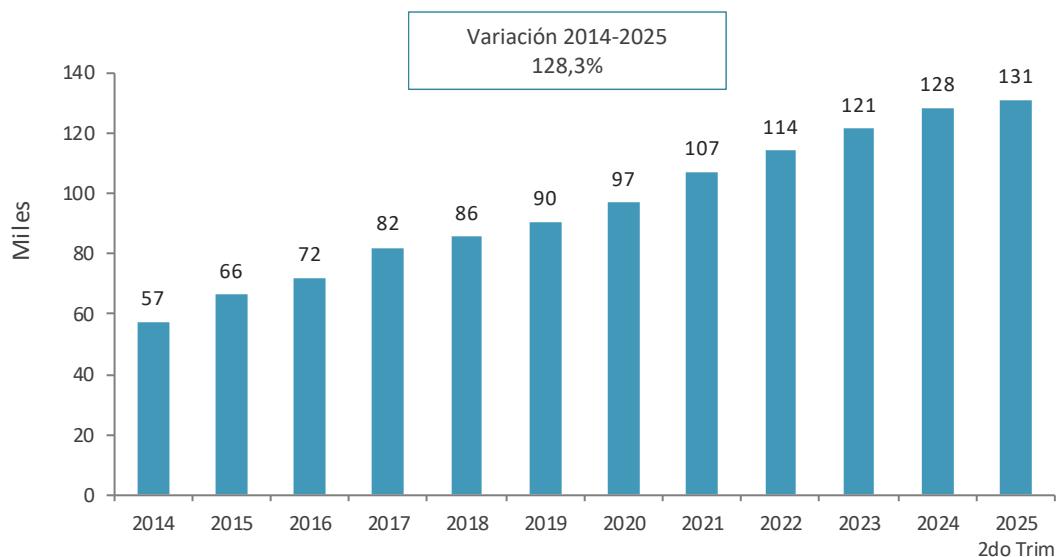


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	131.023	12.253.770	1,07 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 10.112,63	\$ 1.444.882,95	0,70 %
<b>Penetración Líneas c/100 hogares</b>	106,73	81,82	N/A
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 12.863,68	\$ 19.652,22	N/A

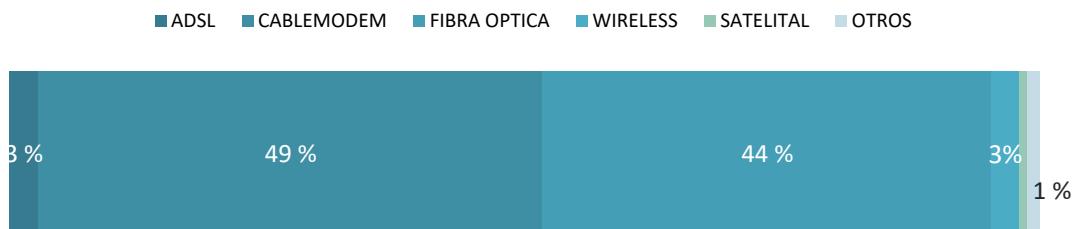
## EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
<b>Líneas/Accesos</b>	57.380	66.366	71.828	82.071	85.636	90.399	96.895	107.007	114.164	121.326	128.341	131.023	128,3%
<b>Variación Interanual</b>	0,0%	15,7%	8,2%	14,3%	4,3%	5,6%	7,2%	10,4%	6,7%	6,3%	5,8%	2,1%	



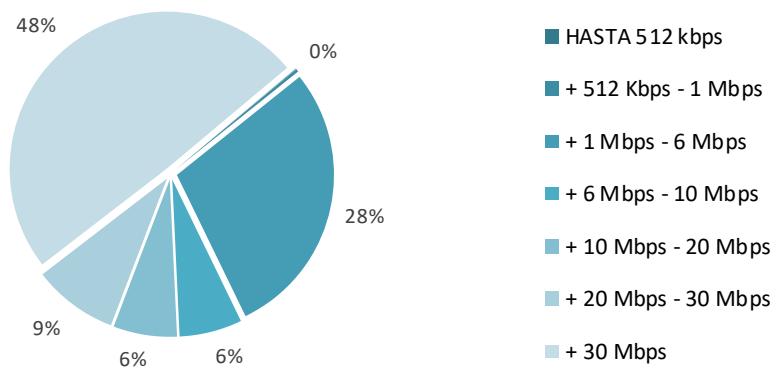
## ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
4.781	54.812	47.595	19.337	3.275	1.223



## ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
66	418	36.639	8.293	8.409	11.253	63.355	2.590	131.023



## VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
60,12	224,77

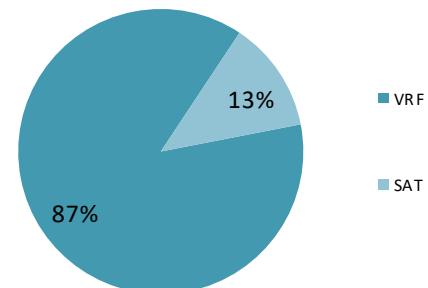


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	89.558	8.592.098	1,04 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 10.176,68	\$ 1.028.379,39	0,99 %
<b>Penetración Líneas c/100 hogares</b>	72,96	57,37	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 18.938,72	\$ 19.948,16	n/a

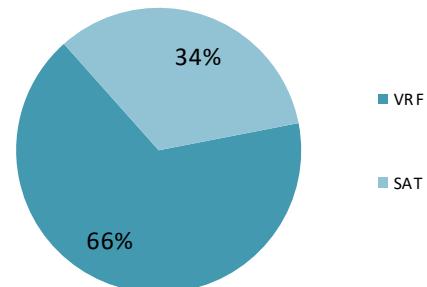
## ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
78.255	11.303



## INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
6.766	3.410

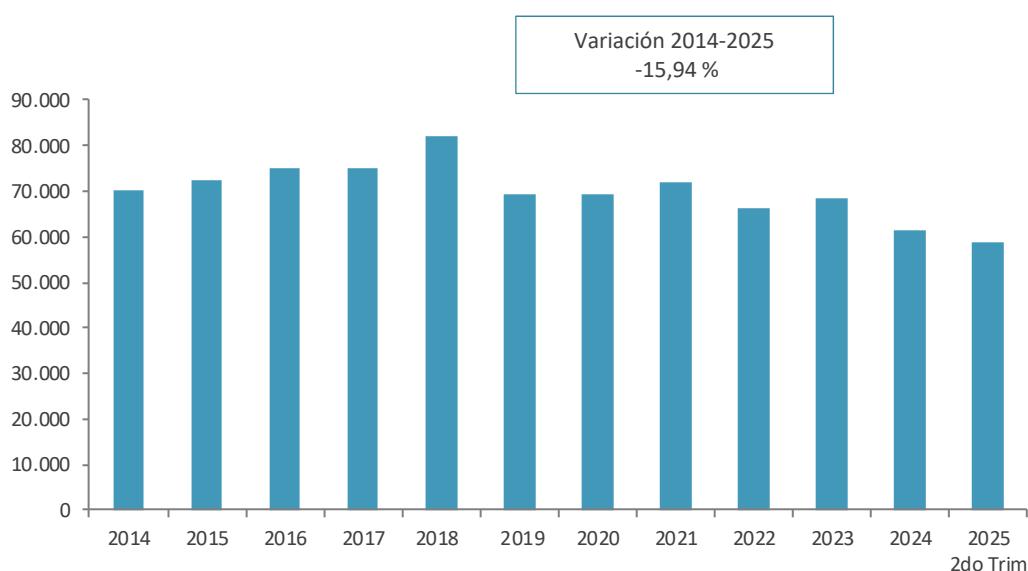


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	58.924	6.449.390	0,91 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	1.308	\$ 428.900,81	0,30 %
<b>Penetración Líneas c/100 HABITANTES</b>	16	13,59	n/a
<b>Penetración Líneas c/100 HOGARES</b>	48,00	43,06	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	3.699	\$ 11.083,76	n/a

## EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
<b>Líneas/Accesos</b>	70.101	72.339	75.141	74.933	81.869	69.136	69.314	71.751	66.351	68.271	61.380	58.924	-15,94 %
<b>Variación Interanual</b>	0,0%	3,19 %	3,87 %	-0,28 %	9,26 %	-15,55 %	0,26 %	3,52 %	-7,53 %	2,89 %	-10,09 %	-4,00 %	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificadorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.
- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.